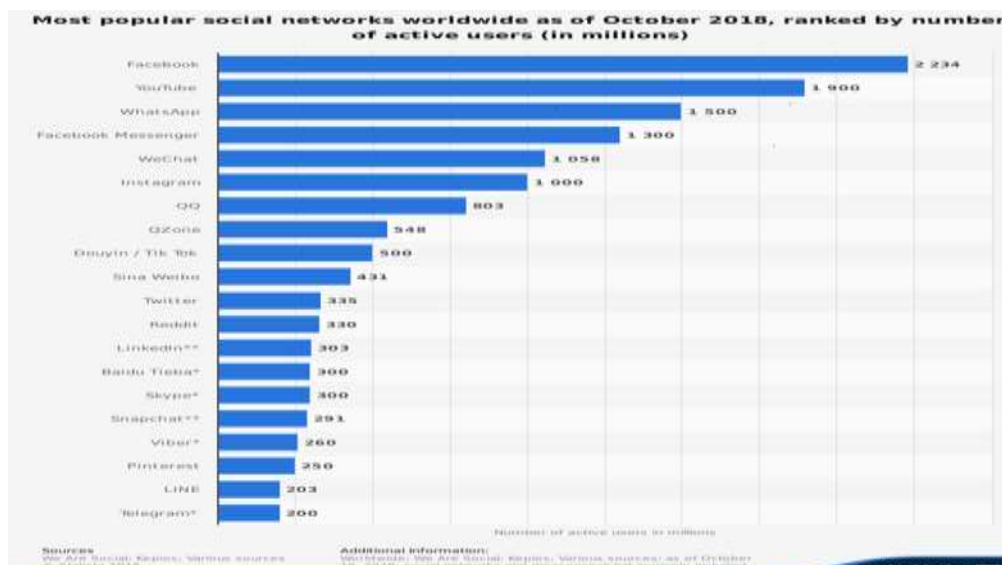


SMS Sevilla 3-4 Enero

- Social Media Savvy - LOS SOCIOS DE SMS



La segunda Reunión de Socios Transnacionales (TPM) de Social Media Savvy (SMS) Partnership se celebró en España. Los días 3 y 4 de enero de 2019 comenzó el nuevo año en Sunny Sevilla. El tema principal durante el TPM fueron los informes de los países en las redes sociales.

SMS Sobre los Informes de los Países

Social Media Savvy ha hecho algunas investigaciones. Facebook sigue siendo la plataforma de redes sociales más utilizada en el mundo. Tenga en cuenta que con todos los datos difundidos en los informes de los países que Instagram y WhatsApp también son propiedad de Facebook (fuente: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_mergers_and_acquisitions_by_Facebook). Los datos y cifras de los tres países SMS son que en los Países Bajos, WhatsApp (11,5) y Facebook (10,8) están en el número 1 y 2 con la mayor cantidad de usuarios (en millones). En el Reino Unido, Facebook (32) es el número 1 y Twitter (20) el número 2, seguido de cerca por YouTube (19,1) y LinkedIn (19). Parece que WhatsApp no está incluido como una aplicación social nativa en la investigación del Reino Unido, aunque está claro que WhatsApp no se usa mucho en el Reino Unido en relación con los Países Bajos y España. En España solo hay 25,5 millones de usuarios (lo que parece bajo para un país tan grande). También en España, Facebook (87%) está encabezando las listas, seguido de WhatsApp (también 87%), luego YouTube (69%) e Instagram (49%). Tres de las cuatro redes sociales españolas más utilizadas son, por lo tanto, propiedad de Facebook. Entonces, a pesar de que Facebook, como plataforma, está perdiendo terreno con respecto a los usuarios, como compañía, ¡solo están obteniendo más usuarios! La próxima reunión de Social Media Savvy se celebrará en los Países Bajos en la segunda mitad del 2019.



Werkcenter Scotland

Werkcenter, aunque es una organización joven, ya es un Coordinador de proyectos de la UE con mucha experiencia y supervisa el proyecto SMS KA2 YOUTH

www.fromworktowork.wordpress.com



Dutch Foundation of Innovation Welfare 2 Work

La Fundación Holandesa es un emprendedor juvenil, experto en empleo juvenil y redes sociales.

www.dutchfoundationofinnovationwelfare2work.com



AEBL

AEBL es un socio bastante nuevo de la UE en la mesa de SMS y la Fundación Holandesa y Werkcenter lo abordan para participar en este proyecto. Como organización joven, AEBL ya es muy activa con jóvenes emprendedores en Sevilla y participa en el marco educativo local y regional (lleno de PYME, proveedores de servicios juveniles, escuelas, colegios y su cultura empresarial). AEBL es un innovador y ha trabajado en Sevilla en proyectos de naturaleza similar en el pasado, aunque no con el mismo enfoque internacional que este.

www.aeblaboral.wordpress.com

Social Media Savvy Website:

Website: <https://socialmediasavvy585754367.wordpress.com>

Twitter: [@SocialMediaSav3](https://twitter.com/SocialMediaSav3)