Social Media Savvy 2

Februari 2022 / SMS2 Nieuwsbrief 3

LTT Campobasso

Derde nieuwsbrief van het Social Media Savvy project - Deel 2 (2020-2-UK01-KA205-079587 - SMS2)

SMS 2 Days in Campobasso

28 december 2021 – Inflazione Caotica Coworking, Campobasso (Italië)

De SMS 2 Days werden opgevat als een unieke gelegenheid om met alle actoren ter plaatse (bv. vertegenwoordigers van het MKB, jongeren, jeugdwerkers, vertegenwoordigers van arbeidsbureaus, enz.) op lokaal niveau, in elk van de partnerlanden, samen het belang te bespreken van het gebruik van sociale media bij het zoeken naar werk.

De eerste dag van de SMS2-dagen vond plaats op 28 december 2021 in de ARES coworking space, de Italiaanse partner van het project.
Ondanks de vele verzonden uitnodigingen waren er niet veel deelnemers op het evenement aanwezig vanwege de nieuwe pandemiepiek die precies samenviel met de datum van het evenement, maar in ieder geval waren de deelnemers en vooral de jonge deelnemers erg geïnteresseerd in de thema's van de project en de activiteiten ervan.

Paola Pietrangelo en Rebecca Viglione illustreerden aan de deelnemers het belang van self-branding en het gebruik van sociale media voor het zoeken naar werk en hoe het SMS2-project met zijn activiteiten zal bijdragen aan het promoten van deze problemen op lokaal en nationaal niveau in elk van de landen. Er was veel belangstelling en grote nieuwsgierigheid naar de onderwerpen van het project en velen waren verbaasd over het professionele gebruik van sociale media bij het zoeken naar werk.
De tweede dag van de SMS2-dagen zal zeer binnenkort worden georganiseerd en aangezien er veel belangstelling was voor het eerste evenement, zullen we zeker veel deelnemers hebben en het evenement zal een gelegenheid zijn om het platform te presenteren en de onderwerpen te verkennen die in het eerste evenement werden behandeld.

SMS 2 afspraken:

* 25 februari 2022: SMS2 dagen in Campobasso (Italië)
* 18 en 19 mei 2022: Transnationale Project Meeting in Leiden (Holland)
* 20 mei 2022: Multiplier Event in Leiden (Nederland)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

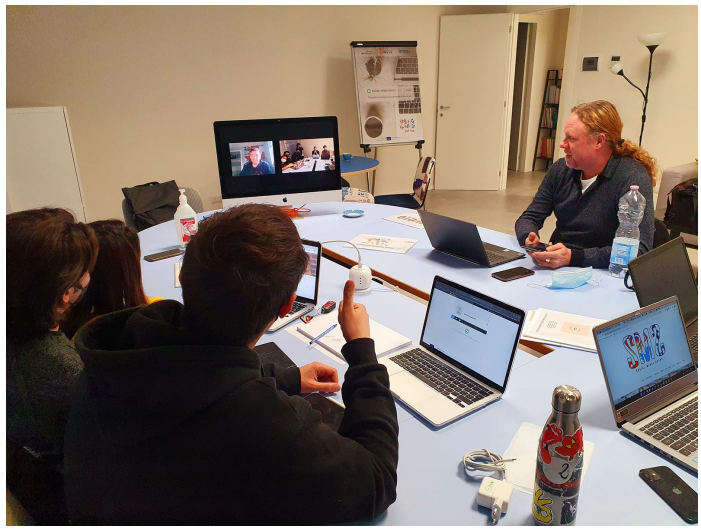
SMS2 Learning Mobility in Campobasso (Italië)

3 -7 Januari 2022, ARES - Campobasso (Italië)

Het SMS2-project omvat, naast de talrijke activiteiten, een korte opleidingscursus van 5 dagen die in Italië zal worden georganiseerd met de betrokkenheid van niet alleen de projectpartners, maar ook van jongeren uit de drie partnerlanden.
Het was niet eenvoudig om deze activiteit te organiseren tijdens het hoogtepunt van de vierde golf van de Covid-19-pandemie, maar na talrijke contacten en uitwisselingen van telefoontjes en e-mails tussen de projectpartners, werd besloten dat, met veel voorzorgsmaatregelen, de trainingsactiviteit face-to-face zou plaatsvinden.
Dus 2022 begon op zijn best, met het ARES-hoofdkwartier vol jonge mensen die geïnteresseerd zijn in de thema's van het project die gedurende 5 dagen onder begeleiding van Pieter van Schie (WS) en Paola Pietrangelo, die hun bijdrage en suggesties gaven om de algemene doelstellingen van het SMS2-project te bereiken.

SMS2
Social Media Savvy
Part 2

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



Drie Nederlandse jongens en drie Schotse jongens en vier Italiaanse jongens namen deel aan de learning mobility.
Na een gedetailleerde presentatie van de inhoud van het project en de activiteiten, waren er enkele trainingsinterventies door trainers van ARES-communicatiedeskundigen.
Massimiliano Muzio (ARES) stimuleerde de jonge deelnemers door ze te betrekken in een spel om de webreputatie uit te leggen en Annamaria Cacchione (ARES) intrigeerde hen met een presentatie getiteld "Sharing is Caring. Kies zorgvuldig uw content! ". De jongens waren, ondanks dat ze experts zijn in het gebruik van sociale media, zeer verrast door hoe belangrijk hun online reputatie is voor het zoeken naar werk en/of professioneel gebruik.
Pieter van Schie (WS) legde het gebruik van het SMS2 platform uit en het belang van het behalen van het SMS2 Paspoort na het volgen van de online training om Social Media Savvy te worden.
De deelnemers hadden in de laatste twee dagen van de training de mogelijkheid om onafhankelijk te discussiëren en samen te werken om interessante content te vinden die zowel op de projectwebsite als op het platform zou kunnen worden gepubliceerd, en om ideeën voor de projectactiviteiten aan te dragen.

Tips and tricks om Social Media Savvy te zijn

Zes manieren om uw sociale media er professioneel uit te laten zien voor werkgevers (door MARK WILKINSON)

Of het nu oude ongepaste (dronken) foto's zijn uit je studententijd of een enigszins ongepaste Tweet uit 2013, sociale media-accounts kunnen je kansen om een droombaan te vinden maken of breken.
Of dat is tenminste wat een onderzoek uit 2017 onthulde. Volgens het inzicht van Career Builder bekijkt 70% van de werkgevers op sociale media de profielen van kandidaten.
In feite onthulde hetzelfde onderzoek enkele verbluffende statistieken met betrekking tot waarom werkgevers besluiten om iemand niet in dienst te nemen. 39% van de bedrijven nam bijvoorbeeld geen kandidaat in dienst omdat ze ongepaste of provocerende foto's, video's of informatie via sociale media vonden. Terwijl verwijzingen naar drankgebruik/drugsgebruik en het maken van discriminerende opmerkingen via sociale kanalen 39% en 38% van de werkgevers afschrikken.
Als deze voorbeelden een paar alarmbellen in je hoofd doen rinkelen, moet je misschien eens goed naar je sociale media-accounts kijken voordat je naar je volgende functie solliciteert. Wie weet maakt het net het verschil.

Check je foto's en video's
We houden er allemaal van om van tijd tot tijd een avondje uit te gaan en los te gaan op de dansvloer. Maar als je dit via sociale media naar de wereld post, kom je niet altijd in het beste licht. Vooral als je vrienden hebt die graag foto's van je maken als je niet op je best bent.
Afhankelijk van het type social media kanaal heb je hier twee keuzes. Op Facebook kan je bijvoorbeeld de instellingen van een album en jouw getagde foto's wijzigen, zodat het publiek of bepaalde personen deze foto's of video's niet kunnen bekijken.
Je kunt ook je privacy-instellingen op Facebook, Instagram en Twitter aanpassen, zodat je iemands verzoek moet accepteren voordat ze iets kunnen bekijken.
Als je ongepaste video's of foto's op LinkedIn hebt staan, zou je deze niet moeten gebruiken, omdat het is ontworpen voor professioneel gebruik.

SM2 Social Media Savvy
Part 2
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Denk profiel
Nadat je je privacy-instellingen hebt aangepast en je afbeeldings content hebt opgeschoond, moet je nadenken over je profielfoto. Op LinkedIn raad ik een foto aan waarop je glimlacht en met een duidelijke achtergrond om je er benaderbaarder uit te laten zien. Meer tips om je LinkedIn-profiel te verbeteren vind je in onze vorige blog. Op meer persoonlijke sociale accounts zoals Twitter, Pinterest, Instagram en Facebook, vermijd waar mogelijk afbeeldingen van je feesten of ongepast gedrag. Profielfoto's van jou met een partner laten een zorgzame kant zien, terwijl een met vrienden suggereert dat je sociaal bent. Selfies zijn ook niet altijd de beste oplossing, omdat dit werkgevers zou kunnen vertellen dat je ijdel bent of niet veel foto's van jezelf hebt in een sociale omgeving.

Taalgebruik
Spelfouten maken en slecht taalgebruik gebruiken komt onproffesioneel over. Als oplossing kun je alle berichten vooraf dubbel checken of gratis tools zoals spellingcontrole gebruiken. Hierdoor zullen werkgevers die op social media profielen van kandidaten bekijken een mate van zorg zien en de indruk krijgen dat je de basisregels van de Nederlandse taal kent. Spelfouten maken en slecht taalgebruik is niet goed voor de beeldvorming. Als oplossing hiervoor kun je alle berichten vooraf controleren door een gratis tool voor spellingcontrole te gebruiken! Hierdoor zullen alle werkgevers die je profiel bekijken een mate van zorg zien en de indruk krijgen dat je de basisregels van de Nederlandse taal kent.

Google jezelf
Het klinkt misschien onnodig, maar je zult nooit weten wat het grote publiek over jezelf te weten kan komen totdat je naar jezelf zoekt in Google.
Als je een bijzonder veel voorkomende naam hebt, zet je naam dan tussen aanhalingstekens, zodat Google alleen naar die exacte woorden zoekt. Je kunt vervolgens alle foto's of video's die zonder jouw toestemming zijn geplaatst, rapporteren aan Google of rechtstreeks aan de webmaster van de specifieke site waarop deze wordt weergegeven. Om extra grondig te zijn, moet je hetzelfde proces ook op Bing en Yahoo uitvoeren.

Update je bio
Deze is vooral relevant voor LinkedIn-gebruikers. Als professioneel platform moet je jouw biografie voortdurend bijwerken om werkgevers en recruiters op de hoogte te houden van jouw huidige situatie. Werkgevers kunnen echter ook geïnteresseerd zijn om wat meer over jouw persoonlijke leven, hobby's en andere baanvooruitzichten te zien via Twitter en Instagram. Gebruik waar van toepassing hashtags, links en @s om enkele van de verschillende dingen waar je bij betrokken bent te laten zien.
Als je bijvoorbeeld in het weekend voetbalt, "@" het clubaccount in je Twitter-bio of als je extra liefdadigheidswerk doet voor een bepaalde organisatie, kun je hetzelfde doen en zelfs een hashtag toevoegen om het bewustzijn te vergroten. Deze kleine elementen kunnen het verschil maken bij het bepalen van de uitkomst van jouw sollicitatie.

Blijf actief, maar niet te actief

Sommige van deze tips voor het opschonen van je aanwezigheid op sociale media kunnen ervoor zorgen dat je jezelf afvraagt of het de moeite waard is om ze te hebben.

Als u ze echter verwijdert, kunnen uw werkgevers sceptisch worden over wie u bent en wat u achter gesloten deuren doet.

Probeer in de regel niet elke dag te posten. Als je dit doet, kan dit erop wijzen dat je waarschijnlijk sociale media gebruikt tijdens werkuren.

Om de paar dagen of weken is volkomen normaal. Met andere woorden: wees beschikbaar, maar niet te zichtbaar.

Tot slot

Over het algemeen moeten sociale media worden gezien als een kans voor jou om online momenten met jouw vrienden en geliefden te delen.

Dus je persoonlijkheid laten zien en werkgevers die jouw profiel bekijken een momentopname in je leven geven, dat zal waarschijnlijk in je voordeel zijn.

De sleutel is niet om alles te onthullen. Ongepaste afbeeldingen en opmerkingen plaatsen, zal een slechte indruk van jou geven voordat ze zelfs maar de kans hebben gehad om jouw geweldige kwaliteiten te kunnen zien.

Hou het simpel.

SM2 Social Media Savvy Part 2

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union