Social Media Savvy 2

Febbraio 2022 / SMS2 Newsletter 3

Aggiornamenti

SOCIAL MEDIA SAVVY

Part 2

Le prossime date importanti di SMS 2

* 25 febbraio 2022: SMS2 days a Campobasso (Italia)
* dal 18 al 19 maggio 2022: Transnational Project Meeting a Leiden (Olanda)
* 20 maggio 2022: Multiplier Event a Leiden (Olanda)

Scotland Werkcenter

The most valuable of all capital is that invested in young people!

2Work Welfare

Dutch Foundation of Innovation

ares

progettazione · formazione · coworking

LTT Campobasso

Questa è la terza newsletter del progetto Social Media Savvy - Part 2 (2020-2-UK01-KA205-079587 - SMS2)

SMS 2 Days in Campobasso

28 dicembre 2021 – Inflazione Caotica Coworking, Campobasso (Italia)

Gli SMS Days sono stati pensati come un'opportunità unica per riunire tutti gli attori sul campo (es. rappresentanti delle PMI, giovani, operatori giovanili, rappresentanti delle agenzie per il lavoro ecc.) a livello locale, in ognuno dei paesi partner, e discutere insieme sull'importanza nell'uso dei social media per la ricerca del lavoro.

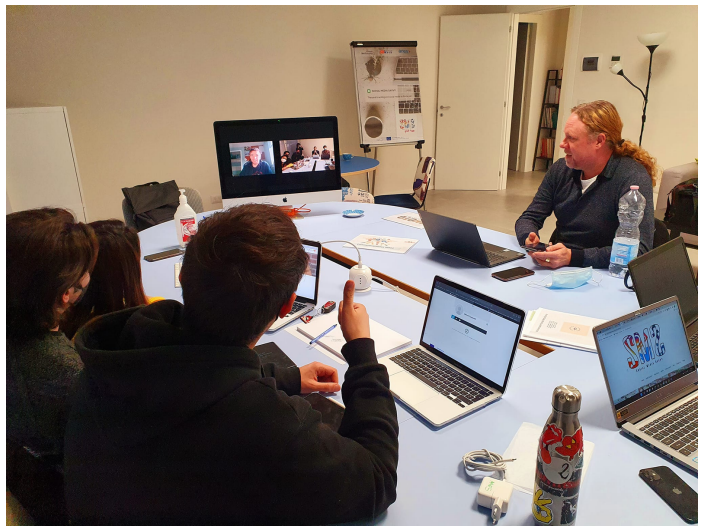
Il 28 dicembre 2021 presso lo spazio coworking dell'ARES, partner italiano del progetto, si è tenuto il primo degli SMS2 days.
Nonostante i numerosi inviti inviati, i partecipanti non sono stati numerosi a causa del nuovo picco pandemico sopraggiunto proprio in concomitanza con la data dell'evento, ma comunque le persone convenute e in particolare i giovani partecipanti sono stati molto interessati alle tematiche del progetto e alle sue attività.

Paola Pietrangelo e Rebecca Viglione hanno illustrato ai partecipanti l'importanza del self branding e dell'uso dei social media per la ricerca del lavoro e come il progetto SMS2 con le sue attività contribuirà a promuove queste tematiche a livello locale e nazionale in ognuno dei paesi partner.
C'è stato molto interesse e grande curiosità per i temi trattati e molti si sono stupiti di come i social media possano essere usati in maniera professionale per la ricerca del lavoro.

A breve verrà organizzato il secondo degli SMS2 Days che, visto l'interesse suscitato dal primo, vedrà sicuramente una maggiore partecipazione e sarà l'occasione per presentare la piattaforma e approfondire gli argomenti trattati nel primo evento.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

SMS2 Learning Mobility in Campobasso (Italia)



3 -7 gennaio 2022, ARES – Campobasso (Italia)

Il progetto SMS2 tra le numerose attività prevede un breve percorso formativo di 5 giorni da organizzarsi in Italia con il coinvolgimento oltre che dei partner di progetto anche di giovani dei tre paesi partner.
Inutile dire che non è stato facile organizzare questa attività durante il culmine della quarta ondata della pandemia del Covid-19, ma dopo numerosi contatti e scambi di telefonate e e-mail tra i partner del progetto, di comune accordo si è deciso che, con le dovute precauzioni, l'attività formativa si sarebbe svolta in presenza.
E quindi il 2022 è cominciato in bellezza, con la sede dell'ARES piena di giovani interessati alle tematiche del progetto che per 5 giorni sotto la supervisione di Pieter van Schie (WS) e Paola Pietrangelo hanno apportato il loro contributo e i loro suggerimenti per raggiungimento degli obiettivi generali del progetto SMS2.

Alla learning mobility hanno partecipato tre ragazzi olandesi, tre ragazzo inglese (online) e quattro ragazzi italiani.
Dopo una dettagliata presentazione dei contenuti del progetto e delle sue attività ci sono stati alcuni interventi formativi da parte di formatori di ARES esperti di comunicazione. Massimiliano Muzio (ARES) ha stimolato i giovani partecipanti coinvolgendoli in un gioco per spiegare la web reputation e Annamaria Cacchione (ARES) li ha incuriositi con una presentazione dal titolo "Sharing is caring. Choose carefully your content!".
I ragazzi, pur essendo esperti nell'uso dei social media, sono rimasti molto sorpresi da quanto la loro reputazione online sia importante per la ricerca del lavoro e/o per un uso professionale.
Pieter van Schie (WS) nel corso delle varie giornate ha spiegato l'uso della piattaforma SMS2 e l'importanza di ottenere l'SMS2 Passport dopo aver seguito la formazione online per diventare Social Media Savvy.
I partecipanti nelle ultime due giornate di formazione hanno avuto modo di confrontarsi e di lavorare insieme in autonomia per trovare contenuti interessanti da pubblicare sia sul sito di progetto che sulla piattaforma e hanno suggerito spunti per le attività del progetto.

SMS2 Social Media Savvy
Part 2

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Tips and tricks per essere Social Media Savvy 😉:

Sei modi per far sembrare i tuoi social media professionali per i datori di lavoro (di MARK WILKINSON)

Che si tratti di vecchie foto ubriachi del tuo periodo universitario o di un Tweet leggermente inappropriato del 2013, gli account dei social media possono aumentare o distruggere le tue possibilità di ottenere un lavoro da sogno.
O almeno questo è ciò che ha rivelato uno studio del 2017. Secondo l'intuizione di Career Builder, il 70% dei datori di lavoro spia i profili dei social media dei candidati.
In effetti, lo stesso sondaggio ha rivelato alcune statistiche sbalorditive sul motivo per cui i datori di lavoro decidono di non assumere qualcuno.
Ad esempio, il 39% delle aziende non ha assunto un candidato perché ha trovato fotografie, video o informazioni inappropriati o provocatori tramite i social.
Foto o post in cui si fa riferimento al consumo di alcolici o di droghe e si fanno commenti discriminatori tramite i canali social, distolgono l'interesse dei datori di lavoro tra il 39% e il 38%.
Se questi esempi fanno scattare qualche campanello d'allarme nella tua testa, dovresti dare un'occhiata a lungo ai tuoi account sui social media prima di candidarti per il tuo prossimo ruolo.

Chissà, potrebbe fare la differenza.

Controlla le tue foto e i tuoi video

A tutti noi piace scioglierci i capelli di tanto in tanto e goderci una serata sdraiati sul pavimento. Ma trasmetterlo al mondo tramite i social media non ti dipingerà sempre sotto la luce migliore.
Soprattutto se hai amici a cui piace fotografarti quando sei un po' sottotono.
Hai due scelte qui a seconda del tipo di canale social. Ad esempio, su Facebook, puoi modificare le impostazioni di un album e le tue foto taggate in modo che il pubblico o solo determinate persone non possano visualizzare queste foto o video.
Puoi anche regolare le tue impostazioni sulla privacy su Facebook, Instagram e Twitter; quindi, dovrai accettare la richiesta di qualcuno prima che possa visualizzare qualsiasi cosa.
Se hai video o fotografie inappropriati su LinkedIn, probabilmente non dovresti usarlo comunque perché è progettato per un uso professionale.

SM2 Social Media Savvy
Part 2
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Pensa al tuo profilo

Dopo aver regolato le impostazioni sulla privacy e ripulito il contenuto dell'immagine, dovresti davvero pensare alla tua immagine del profilo. Su LinkedIn, ti consiglio di scattare una foto di te sorridente con uno sfondo chiaro per farti sembrare più gradevole.

Su account social più personali come Twitter, Pinterest, Instagram e Facebook, evita le immagini di te che festeggi o fai qualcosa di inappropriato ove possibile.
Le foto del profilo di te con un partner mostreranno un lato premuroso, mentre una con gli amici suggerisce che sei socievole.

Anche i selfie da soli non sono sempre la soluzione migliore, in quanto ciò potrebbe dire ai datori di lavoro che sei vanitoso o che non hai molte foto di te stesso in un ambiente sociale.

Fai attenzione alla grammatica

Fare errori di ortografia e usare una grammatica scadente può davvero farti sembrare svogliato.. Come soluzione, ricontrolla in anticipo tutti i post o scarica App gratuite per il controllo ortografico.
Il risultato sarà che qualsiasi datore di lavoro ficcanaso noterà il tuo livello di attenzione e capirà che conosci le regole di base della lingua inglese.

Cercati su Google

Può sembrare strano, ma non saprai mai cosa gli altri possono scoprire di te finché non ti cercherai su Google! Se hai un nome particolarmente comune, mettilo tra virgolette in modo che Google cerchi solo quelle parole esatte. Puoi quindi segnalare qualsiasi foto o video pubblicato senza la tua autorizzazione a Google o direttamente al webmaster del sito specifico su cui appare.
Per completezza, dovresti eseguire lo stesso processo anche su Bing e Yahoo.

Aggiorna la tua Bio

Questo è molto importante per gli utenti di LinkedIn. Essendo una piattaforma professionale, dovresti aggiornare la tua biografia per mantenere i datori di lavoro e i reclutatori aggiornati sulla tua situazione attuale. Tuttavia, i datori di lavoro potrebbero essere interessati a vedere qualcosa in più sulla tua vita personale, hobby e altre prospettive di lavoro anche tramite Twitter e Instagram. Ove possibile, usa hashtag, link e @s per mostrare alcune delle varie cose in cui sei coinvolto. Ad esempio, se giochi a calcio il fine settimana, tagga l'account del tuo football club nella tua biografia di Twitter. In alternativa, se fai il volontario per qualche ente che opera nel sociale, puoi fare lo stesso e persino includere un hashtag per aumentarne la diffusione. Questi piccoli elementi potrebbero fare la differenza nel determinare l'esito della tua domanda.

Sii attivo, ma non troppo!

Alcuni dei prossimi suggerimenti per “ripulire” la tua reputazione sui social potrebbero farti chiedere se valga la pena averli.
Tuttavia, se non li metti in pratica i tuoi datori di lavoro potrebbero diventare scettici su chi sei e cosa fai a porte chiuse.
Di norma, cerca di non pubblicare tutti i giorni. Ciò potrebbe indicare che probabilmente utilizzerai i social media durante l’orario di lavoro.
Ogni pochi giorni o settimane è perfettamente normale. In altre parole, essere disponibili ma non troppo visibili.

Riassumendo

Molto da imparare, giusto? Nel complesso, i social media dovrebbero essere visti come un posto dove condividere momenti con i tuoi amici e i tuoi cari.
Quindi svelare la tua personalità e dare ai datori di lavoro curiosi un'istantanea nella tua vita probabilmente giocherà a tuo favore.
La chiave è non rivelare tutto. Rimanere riservati ed evitare di pubblicare immagini e commenti inappropriati si rifletterà positivamente su di te prima ancora che abbiano avuto la possibilità di vedere le tue grandi qualità.

Mantieni un profilo basso.

SM2 Social Media Savvy
Part 2
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union